



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie Przedsiębiorstwem Lotniczym

Przedmiot

Kierunek studiów

Lotnictwo i Kosmonautyka

Studia w zakresie (specjalność)

-

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Forma studiów

niestacjonarne

Rok/semestr

2/4

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obligatoryjny

Liczba godzin

Wykład

9

Laboratoria

0

Inne (np. online)

0

Ćwiczenia

9

Projekty/seminaria

9

Liczba punktów ECTS

3

Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr hab. Marek Waligórski

email: marek.waligorski@put.poznan.pl

tel. 665-20-49

Wydział Inżynierii Lądowej i Transportu

ul. Piotrowo 3, 60-965 Poznań

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

Marta Maciejewska

marta.maciejewska@put.poznan.pl

Wydział Inżynierii Lądowej i Transportu

ul. Piotrowo 3, 60-965 Poznań

Wymagania wstępne

Wiedza: Student ma podstawową wiedzę na temat zjawisk ekonomicznych, w tym czynników kształtujących rozwój transportu lotniczego i specyfiki podejmowania decyzji gospodarczych

Umiejętności: Student potrafi kojarzyć i integrować uzyskane informacje, analizować zjawiska zachodzące w otoczeniu, wyciągać wnioski, formułować i uzasadniać opinie

Kompetencje społeczne: Student potrafi samodzielnie wyszukiwać informacje w literaturze, zna zasady dyskusji i pracy w grupie

Cel przedmiotu

Poznanie specyfiki funkcjonowania przedsiębiorstw transportu lotniczego i ekonomiki ich działania.



Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

1. ma poszerzoną wiedzę, niezbędną dla zrozumienia przedmiotów profilowych oraz wiedzę specjalistyczną o budowie, eksploatacji, zarządzaniu ruchem lotniczym, systemami bezpieczeństwa, wpływie na gospodarkę, społeczeństwo oraz środowisko w zakresie lotnictwa i kosmonautyki [P7S_WG, P7S_WK, K2A_W01]
2. Zna specyfikę funkcjonowania podmiotów transportu lotniczego na rynku oraz typy strategii konkurencji przedsiębiorstw i modele konkurencji sektora transportu lotniczego [K2A_W33]

Umiejętności

1. Umie analizować strategie przedsiębiorstw i interpretować ich działania oraz stosować w praktyce podstawowe narzędzia analizy strategicznej [K2A_U24]

Kompetencje społeczne

1. rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie; potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób [P7S_UU, K2A_K01]
2. Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemu [P7S_KK, K2A_K02]
3. potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy [K2A_K07]
4. ma świadomość roli społecznej absolwenta uczelni technicznej, a zwłaszcza rozumie potrzebę formułowania i przekazywania społeczeństwu, w szczególności poprzez środki masowego przekazu, informacji i opinii dotyczących osiągnięć techniki i innych aspektów działalności inżynierskiej; podejmuje starania, aby przekazać takie informacje i opinie w sposób powszechnie zrozumiały [K2A_K08]

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wykłady: ocena uwzględniająca aktywność studentów w trakcie zajęć oraz pisemny egzamin z przerabianego materiału

Ćwiczenia: średnia ocen z zadań wykonanych przez studentów w trakcie zajęć.

Projekt: oddanie projektu oraz jego obrona

Treści programowe

Wykłady:

- 1 Podstawowe pojęcia związane z zarządzaniem przedsiębiorstwem lotniczym.



2 Analiza strategiczna. Cel analizy strategicznej. Podział, charakterystyka i zastosowanie narzędzi analizy strategicznej.

3 Strategie przedsiębiorstw. Podział i charakterystyka podstawowych typów strategii.

4 Wpływ otoczenia na funkcjonowanie przedsiębiorstw TL. Modele rynku w sektorze transportowym.

5 Strategie konkurencji i specyfika funkcjonowania przewoźników lotniczych oraz producentów środków transportu.

7 Analiza ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstw lotniczych.

Ćwiczenia:

1 Zastosowanie narzędzi analizy otoczenia przedsiębiorstwa: opracowanie modelu Portera i budowa mapy grup strategicznych.

2 Analiza i ocena strategii konkurencji wybranych podmiotów sektora.

3 Opracowanie analizy SWOT dla wybranego przedsiębiorstwa sektora lotniczego.

4 Analiza ekonomiczno-finansowa działalności przedsiębiorstw lotniczych.

Projekt:

Business plan przedsiębiorstwa lotniczego:

1. Analiza SWOT linii lotniczej

2. Analiza rynku, na który wprowadzana będzie linia lotnicza (Analiza Portera)

3. Strategie konkurencyjne przedsiębiorstw lotniczych

4. Plan działalności operacyjnej (źródła finansowania inwestycji)

5. Koszty operacji dla linii lotniczej (opłaty nawigacyjne, portowe)

6. Projekt siatki połączeń linii lotniczej (hub and spoke, hybrydowe, point to point)

Metody dydaktyczne

Wykład informacyjny (konwencjonalny) (przekaz informacji w sposób usystematyzowany) – może mieć charakter kursowy (propedeutyczny) lub monograficzny (specjalistyczny)

Metoda ćwiczeniowa (ćwiczeń przedmiotowych, ćwiczebna) – w formie ćwiczeń audytoryjnych (zastosowanie przyswojonej wiedzy w praktyce – może przybierać różny charakter: rozwiązywanie zadań poznawczych lub trenowanie umiejętności psychomotorycznych; przekształcenie czynności świadomej w nawyk poprzez powtarzanie)



Metoda projektu (indywidualna lub zespołowa realizacja dużego, wieloetapowego zadania poznawczego lub praktycznego, której efektem jest powstanie dzieła)

Literatura

Podstawowa

1. Adam Radomycki, Biznesplan linii lotniczej, Wydawnictwo: AON, 2015
2. Rucińska D., Rynek usług transportowych w Polsce, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2015.
3. Polkowska M., Międzynarodowe konwencje i umowy lotnicze oraz ich zastosowanie - zarys problematyki, Wydaw. AON 2004.

Uzupełniająca

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	75	3,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	27	1,0
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu) ¹	48	2,0

¹ niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności